



COMMUNITY RETAIL 5.0

(4^a EDIZIONE 2024)

Community Retail 5.0

Nel 2021 The European House - Ambrosetti ha fondato la **Community Retail 5.0** con la missione di «Essere il **Think Tank** di riferimento multi-stakeholder per l'elaborazione di scenari, strategie e politiche per il Retail Specializzato e l'ottimizzazione del suo sviluppo»

Riunioni annuali della Community

- Con i **protagonisti della filiera** del Retail Specializzato:
 - Business leader
 - Istituzioni di riferimento (italiane ed europee)
 - Rappresentanti di casi benchmark internazionali
 - Opinion leader ed esperti
- **Focus Group** su temi di approfondimento verticali

Network internazionale della Community

- Intelligence su **policy** e **iniziative internazionali** di successo
- Ingaggio di **esperti** e di rappresentanti di **best practice internazionali**
- Creazione di occasioni di **scambio e dialogo** con i rappresentanti delle **Istituzioni europee di riferimento**

Dialogo e confronto istituzionale

- **Tavoli di incontro a porte chiuse** con stakeholder istituzionali per condividere le priorità per il settore del Retail
- Attività di **advocacy** presso le Istituzioni e la business community per posizionare il **valore economico e sociale** della filiera del Retail Specializzato

OSSERVATORIO RETAIL 5.0

1 Facts&Figures sullo scenario di riferimento

- Mappatura e monitoraggio dei principali **Facts&Figures** relativi al settore Retail Specializzato in Italia
- Analisi degli **impatti dello scenario di riferimento** per la filiera del Retail Specializzato in Italia
- Confronto con i principali **casi internazionali** di riferimento

2 Osservatorio sulle sfide del Retail 5.0 per i prossimi anni

- **Riposizionamento strategico** di un settore chiave per il rilancio del Paese
- Approfondimento sul consumatore (attraverso una **survey ad hoc**) per comprendere l'**evoluzione delle abitudini di acquisto e di consumo** e la relazione con i diversi canali di acquisto
- Approfondimento dedicato alle sfide e alle opportunità derivanti dall'**innovazione** e dall'affermazione del paradigma di **Artificial Intelligence**

3 Proposte per lo sviluppo della filiera del Retail Specializzato in Italia

- Intelligence sugli **attuali freni al pieno sviluppo** della filiera del Retail Specializzato in Italia e al **rilancio degli investimenti**
- Messa a punto di **proposte di azione** per il sistema-Paese
- **Advocacy** per l'implementazione delle proposte e creazione di un **dialogo tra i rappresentanti delle imprese e i policy maker**

Strategia di comunicazione integrata #CommunityRetail

- **Sito web** dedicato con area riservata ai Partner
- Comunicazione sui **canali social**
- **Articoli** sulla stampa nazionale e sulle testate di settore a firma della Community
- Ciclo di **podcast Genzy4Retail** sul «bello di lavorare nel Retail» con i giovani lavoratori del settore

Coinvolgimento della Community in eventi terzi

- Testimonianza in **eventi di divulgazione** sui temi legati al settore Retail rivolti alla classe imprenditoriale e all'opinione pubblica, anche in collaborazione con enti terzi

Presentazione del Rapporto Strategico Retail 5.0

- Presentazione delle analisi e delle proposte del **Rapporto annuale della Community Retail 5.0** nell'ambito di un evento *ad hoc* («**Cernobbio del Retail**», Roma, giovedì 21 novembre 2024) alla presenza di **business leader e policy maker nazionali ed europei** di riferimento

Edizione dedicata della Lettera Club

- Nata per favorire la diffusione di informazioni e conoscenza su temi di importanza ed attualità
- Inviata a policy maker, rappresentanti dei principali media e selezionati opinion leader