



## 1° MODULO



**GIOVEDÌ**  
**11.11.2021**  
14:00-18:00

### STRATEGIE E TECNICHE DI *DIGITAL GROWTH MARKETING* PER AUMENTARE IL FATTURATO *ONLINE*.

#### CONTENUTI

Identificare Potenziali Clienti Online

- Costruire un Funnel efficace per massimizzare le conversioni
- Raggiungere i Potenziali Clienti al minor costo possibile
- Costruire una Strategia di Marketing Digitale Full-Funnel semi-automatizzata
- Monitorare i KPIs fondamentali per identificare colli di bottiglia e opportunità di crescita

#### DOCENTE

[Antonio Tresca](#) - *Startupper*, ex Marketing Team Google

#### OSPITI

[Irene Rovai](#) – Adiacent – Social Media Strategist

## 2° MODULO

### INTELLIGENZA ARTIFICIALE

#### CONTENUTI

- L'Intelligenza Artificiale nel settore Retail: principali applicazioni e casi d'uso
  - AI in azienda da dove partire: il progetto pilota
    - La scelta del fornitore di soluzione AI
- L'AI business Canvas: come trasformare un problema aziendale in opportunità di utilizzo dell'AI.

#### DOCENTE

[Claudio Gionti](#)

*Startupper*, AI Strategist Netengine, Docente IUAD,  
Autore del libro "L'Intelligenza Artificiale in Impresa"

#### OSPITI

[Eugenio Pisani](#) - Fondatore Spun

[Mario Amura](#) - Phlay



**GIOVEDÌ**  
**18.11.2021**  
14:00-18:00

Si ringrazia per la cortese collaborazione

## 3° MODULO



**GIOVEDÌ**  
**25.11.2021**  
14:00-18:00

### E-COMMERCE MANAGEMENT

#### CONTENUTI

- Attivare un nuovo *mindset* orientato alle performance digitali
- Analisi del mercato e del contesto digitale.
- *Digital marketing* per eCommerce: googleads - fbads - adv mix
- Analisi dati e utilizzo dei dati
- Come vendere su piattaforme digitali
- *E-commerce Shipping*

#### DOCENTE

[Massimiliano Catalano](#) - *Startupper*, CEO Workfortrade

#### OSPITI

DHL Express

## 4° MODULO



### VR E AR PER IL RETAIL 4.0

#### CONTENUTI

- Il futuro della distribuzione e dell'industria manifatturiera scommette sul digitale
  - Nuove tecnologie emergenti in store e fuori dagli store, dai sensori, ai *smart object*, al mobile, al cloud
  - Nuove esperienze di shopping in Realtà Aumentata e Virtuale
- Consigli e soluzioni digitali per cavalcare questi trend di tecnologie emergenti di Realtà Aumentata e Virtuale

#### DOCENTE

[Matteo Valorani](#) - ex ricercatore di Microsoft, Docente del Politecnico di Milano, CEO e *Founder* di Fifth Ingenium

[Antimo Musone](#), Dirigente di Ernst & Young Italia, CTO e *Founder* di Fifth Ingenium

[Antonio Monaco](#), CEO e *Founder* di GAV Projects

#### OSPITI

The VRARA  
Microsoft

**GIOVEDÌ**  
**2.12.2021**  
14:00-18:00

**ISCRIVITI**

Si ringrazia per la cortese collaborazione