

1° MODULO



GIOVEDÌ
11.11.2021
14:00-18:00

STRATEGIE E TECNICHE DI *DIGITAL GROWTH MARKETING* PER AUMENTARE IL FATTURATO *ONLINE*.

CONTENUTI

Identificare Potenziali Clienti Online

- Costruire un Funnel efficace per massimizzare le conversioni
- Raggiungere i Potenziali Clienti al minor costo possibile
- Costruire una Strategia di Marketing Digitale Full-Funnel semi-automatizzata
- Monitorare i KPIs fondamentali per identificare colli di bottiglia e opportunità di crescita

DOCENTE

[Antonio Tresca](#) - *Startupper*, ex Marketing Team Google

OSPITI

[Irene Rovai](#) – Adiacent – Social Media Strategist

2° MODULO

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

CONTENUTI

- L'Intelligenza Artificiale nel settore Retail: principali applicazioni e casi d'uso
 - AI in azienda da dove partire: il progetto pilota
 - La scelta del fornitore di soluzione AI
- L'AI business Canvas: come trasformare un problema aziendale in opportunità di utilizzo dell'AI.

DOCENTE

[Claudio Gionti](#)

Startupper, AI Strategist Netengine, Docente IUAD,
Autore del libro "L'Intelligenza Artificiale in Impresa"

OSPITI

[Eugenio Pisani](#) - Fondatore Spun

[Mario Amura](#) - Phlay



GIOVEDÌ
18.11.2021
14:00-18:00

Si ringrazia per la cortese collaborazione

3° MODULO



GIOVEDÌ
25.11.2021
14:00-18:00

E-COMMERCE MANAGEMENT

CONTENUTI

- Attivare un nuovo *mindset* orientato alle performance digitali
- Analisi del mercato e del contesto digitale.
- *Digital marketing* per eCommerce: googleads - fbads - adv mix
- Analisi dati e utilizzo dei dati
- Come vendere su piattaforme digitali
- *E-commerce Shipping*

DOCENTE

[Massimiliano Catalano](#) - *Startupper*, CEO Workfortrade

OSPITI

DHL Express

4° MODULO



VR E AR PER IL RETAIL 4.0

CONTENUTI

- Il futuro della distribuzione e dell'industria manifatturiera scommette sul digitale
 - Nuove tecnologie emergenti in store e fuori dagli store, dai sensori, ai *smart object*, al mobile, al cloud
 - Nuove esperienze di shopping in Realtà Aumentata e Virtuale
- Consigli e soluzioni digitali per cavalcare questi trend di tecnologie emergenti di Realtà Aumentata e Virtuale

DOCENTE

[Matteo Valorani](#) - ex ricercatore di Microsoft, Docente del Politecnico di Milano, CEO e *Founder* di Fifth Ingenium

[Antimo Musone](#), Dirigente di Ernst & Young Italia, CTO e *Founder* di Fifth Ingenium

[Antonio Monaco](#), CEO e *Founder* di GAV Projects

OSPITI

The VRARA
Microsoft

GIOVEDÌ
2.12.2021
14:00-18:00

[ISCRIVITI](#)

Si ringrazia per la cortese collaborazione