

# ESG AND SUSTAINABLE FASHION

24 OTTOBRE 02024

L'impresa tessile rigenerativa:  
scelte a prova di futuro

NATIVA



# AGENDA



- |           |  |            |
|-----------|--|------------|
| <b>01</b> | <b>Introduzione e contesto normativo</b> | <b>10'</b> |
| <b>02</b> | <b>Modelli di business circolari</b>     | <b>15'</b> |
| <b>03</b> | <b>Workshop interattivo</b>              | <b>15'</b> |

A photograph of children playing in a grassy field with bubbles floating in the air. The scene is backlit by the sun, creating a bright, hazy atmosphere. The children are in silhouette, and their movements are captured in a slightly blurred, candid style. Bubbles of various sizes are scattered throughout the frame, some in sharp focus and others blurred.

**We are regenerative  
designers.**

**LO SCOPO DI NATIVA È DI ACCELERARE LA  
TRANSIZIONE VERSO PARADIGMI ECONOMICI  
RIGENERATIVI**





# RIGENERAZIONE

“Creare più valore di quanto se ne prenda”

## VALORE DI OUTPUT

economico  
sociale  
ambientale



## VALORE DI INPUT

economico  
sociale  
ambientale



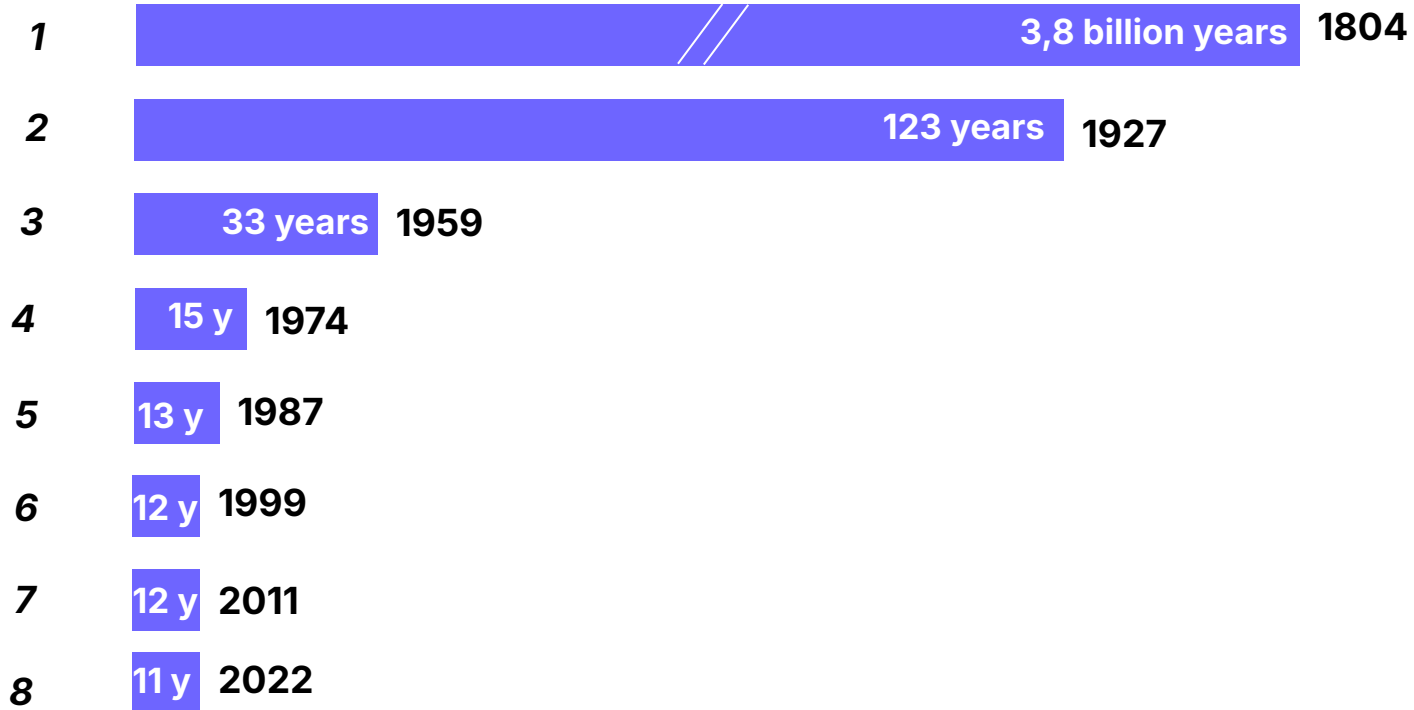


NATIVA

# THE CREW



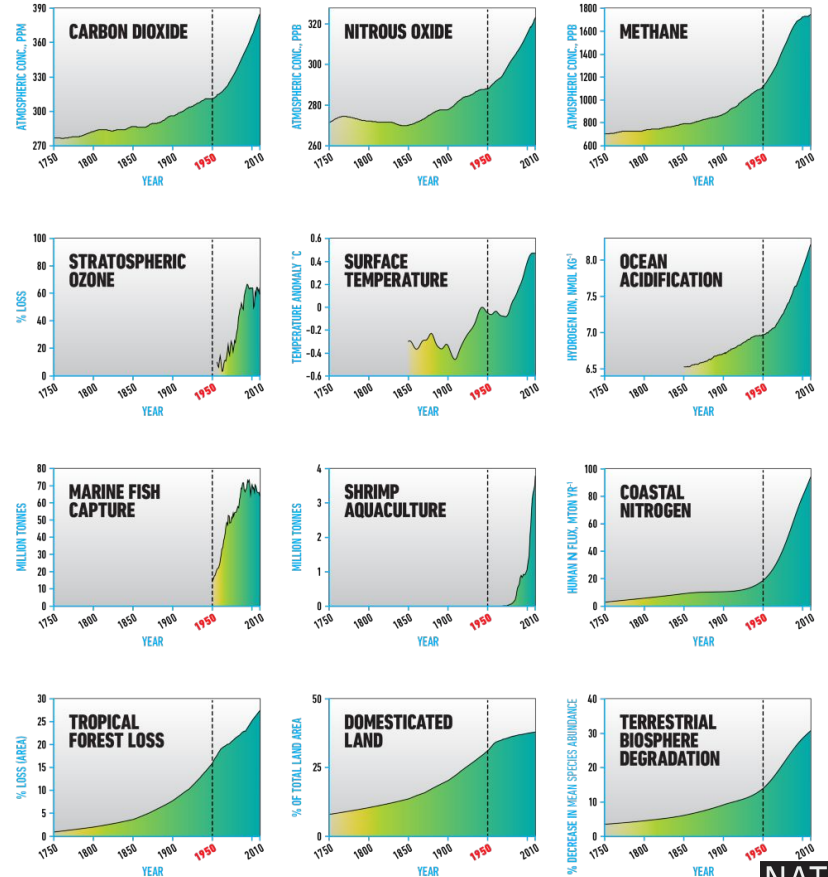
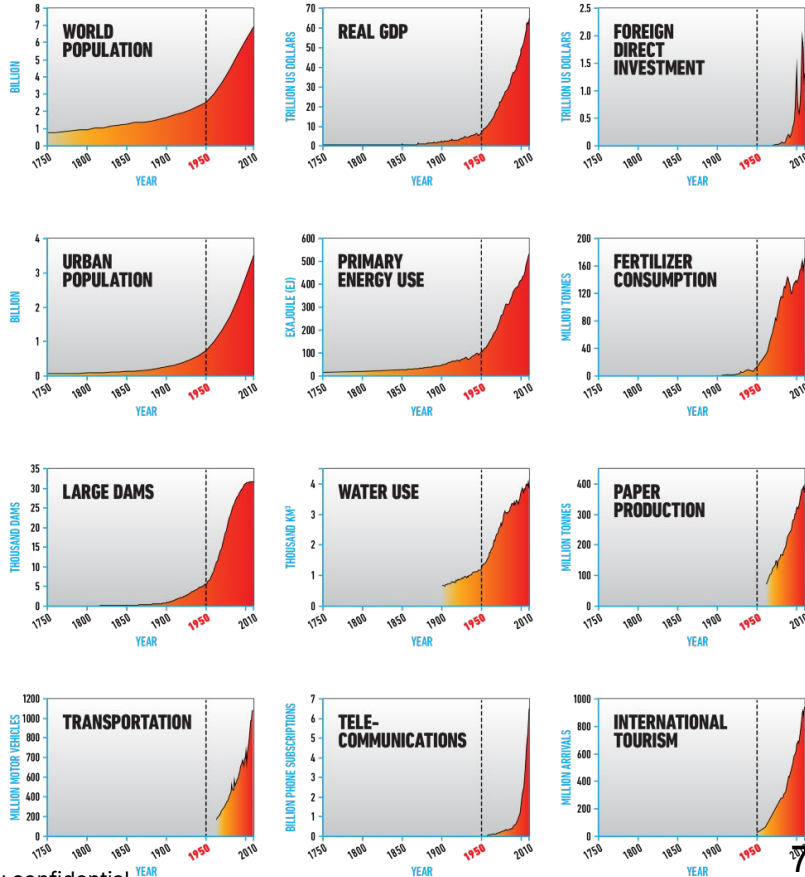
BILLION  
INHABITANTS





# HUMAN ACTIVITIES

# NATURAL SYSTEMS









## L'Italia e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



Rapporto ASVIS 2023



## 17 Objectives - compared to 2010

- **8 slight improvement**
- **6 worsening**
- **3 stationary**

## 33 Target s- by 2030

- **8 'maybe' by 2030**
- **14 impossible by 2030**
- **9 ups and downs**
- **2 lack of data**

# FASHION INDUSTRY IN NUMBERS



Unità prodotte  
raddoppiate in **15**  
anni



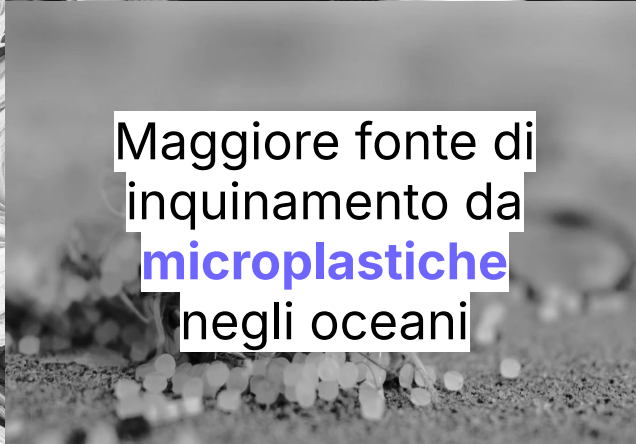
La vita media di  
un capo è di  
**3 anni**



25% del carbon  
budget  
**entro il 2050**



L'**1%** dei materiali  
viene riciclato



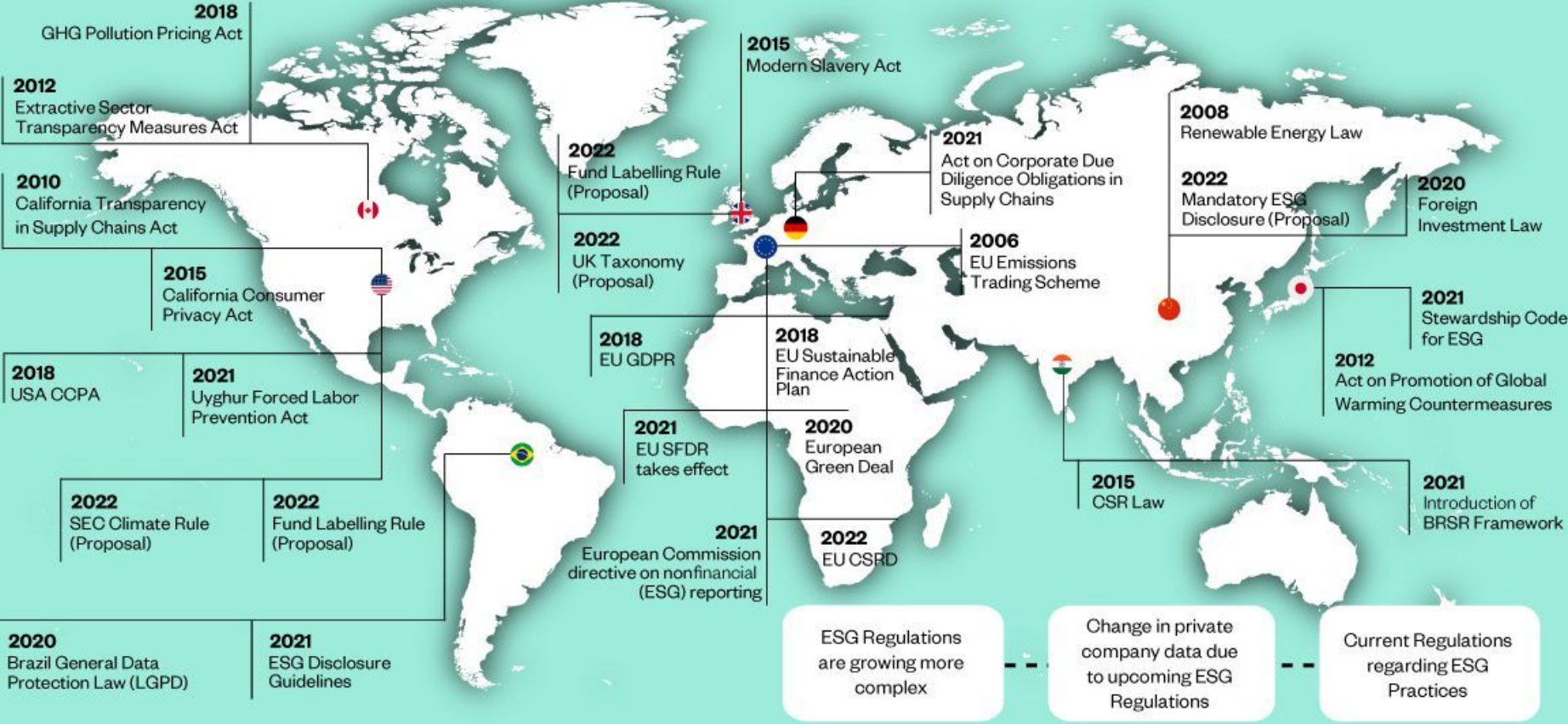
Maggiore fonte di  
inquinamento da  
**microplastiche**  
negli oceani



**83%** finisce in  
discarica



# ESG related regulations are increasing globally



# DIRETTIVA EUROPEA | ECONOMIA CIRCOLARE



Il nuovo pacchetto UE sull'economia circolare punta gli occhi sul mondo del tessile, tentando di definire un nuovo paradigma operativo per questo settore, basato su standard ben definiti di sostenibilità. I principali ambiti di evoluzione sono cinque, come descritti qui sotto e mirano a ridurre la quantità di rifiuti tessili, ad oggi **5,8 milioni di tonnellate**, soltanto in Europa.

- 1 Passaporto digitale dei prodotti che indichi i materiali utilizzati
- 2 Presenza di % minime di materia prima riciclata in ogni prodotto
- 3 Divieto di distruggere prodotti resi e/o invenduti
- 4 Obbligo di fornire informazioni su durata e riparabilità del prodotto
- 5 Tutte le affermazioni sulla sostenibilità dovranno essere verificabili

The screenshot shows a Huffpost article page. At the top, there's a navigation bar with 'SEZIONI', 'CERCA', the 'HUFFPOST' logo, and buttons for 'ABBONATI' and 'ACCEDI'. Below the navigation bar, the section 'Economia' is highlighted, along with a 'CONTENUTO PER GLI ABBONATI' badge. The main article title is 'Stop ai vestiti usa e getta, Bruxelles lancia la svolta green per moda e tessile' by Livia Paccarié. The article features a large image of various colorful fabrics. Below the title, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, and LinkedIn. On the right side, there are two social media engagement bars: one for Facebook with 10,869 fans and a 'MI PIACE' button, and another for Instagram with 3,738 followers and a 'SEGUI' button.



# WFD (**W**aste **F**ramework **D**irective)



**OBIETTIVO:** proteggere la salute pubblica e l'ambiente attraverso la corretta gestione dei rifiuti. Ciò avviene applicando la gerarchia dei rifiuti dell'UE, che **promuove la prevenzione e il riutilizzo** dei rifiuti rispetto al recupero e allo smaltimento.

## **IMPLICAZIONI:**

Richiede che i rifiuti siano gestiti:

- senza mettere in pericolo la salute umana e senza danneggiare l'ambiente
- senza rischi per l'acqua, l'aria, il suolo, le piante o gli animali
- senza causare fastidi per il rumore o gli odori
- e senza incidere negativamente sul paesaggio o sui luoghi di interesse speciale.

**TEMPISTICHE E PERIMETRO** In corso nell'UE, prevista revisione 2024



Preventing waste is the preferred option, and sending waste to landfill should be the last resort.

# EPR (Extended Producer Responsibility)



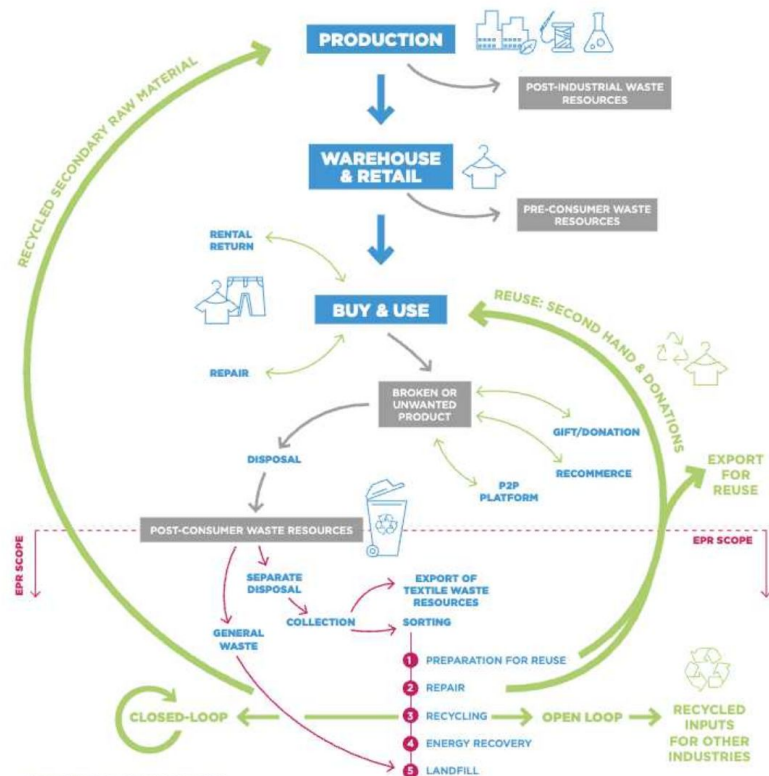
**OBIETTIVO:** garantire che i produttori si assumano la **responsabilità finanziaria** o la **responsabilità finanziaria e organizzativa** per la **gestione del fine vita di un prodotto**

## IMPLICAZIONI:

Gli schemi EPR richiedono che i produttori si assumano la responsabilità per l'intero ciclo di vita dei loro prodotti, in particolare alla fine del ciclo di vita del prodotto. Secondo la proposta, il livello dei contributi finanziari dei produttori si baserà sulla circolarità e sulle prestazioni ambientali dei prodotti tessili (la cosiddetta "eco-modulazione").

## TEMPISTICHE E PERIMETRO

- **Raccogliere i tessuti separatamente:** 2025
- **EPR:** entro 30 mesi dall'entrata in vigore della Direttiva
- **Textile EPR:** 2025 or 2026
- Copre qualsiasi produttore, importatore o distributore che per primo metta a disposizione in commercio prodotti tessili, affini o calzaturieri all'interno di uno Stato membro dell'UE con il proprio nome o marchio, indipendentemente dalla tecnica di vendita utilizzata, compresi i contratti a distanza.



Source: Monitor for Circular Fashion 2023

# ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation)



**OBIETTIVO:** stabilire nuove regole sulla **realizzazione sostenibile dei prodotti** del mercato europeo (esclusi alimenti, medicinali, mangimi) aumentando le caratteristiche di **durabilità, riutilizzabilità, riparabilità, riciclabilità ed efficienza energetica**.

## IMPLICAZIONI:

- Migliorare la durata, la riutilizzabilità, l'aggiornabilità e la riparabilità dei prodotti
- Rendere i prodotti più efficienti dal punto di vista energetico e delle risorse
- Far fronte alla presenza di sostanze che inibiscono la circolarità
- Aumentare il contenuto riciclato
- Rendere i prodotti più facili da rigenerare e riciclare
- Stabilire regole sulle impronte di carbonio e ambientali
- Migliorare la disponibilità di informazioni sulla sostenibilità dei prodotti

## TEMPISTICHE E PERIMETRO

Entrata in vigore **Luglio 2024**

Pubblicazione working plan: Q2 2025



Ecodesign for  
Sustainable  
Products  
Regulation  
(ESPR)



# DPP (Digital Product Passport)



**OBIETTIVO:** fornire informazioni sulla sostenibilità ambientale dei prodotti.

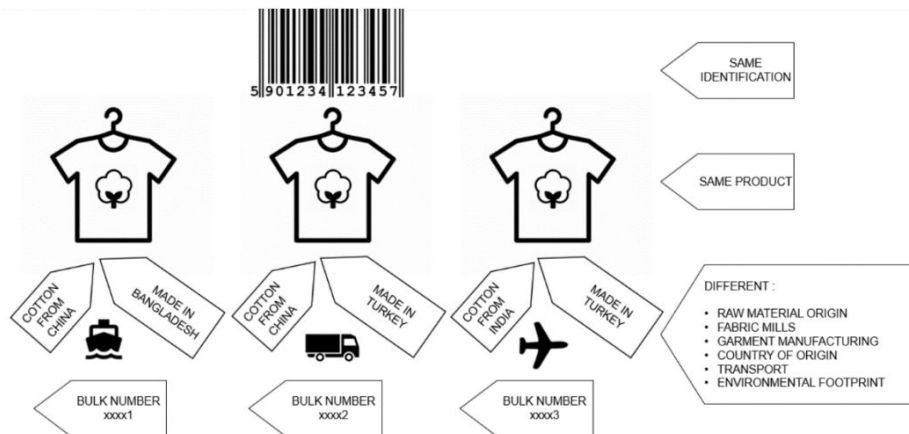
## IMPLICAZIONI:

Informazioni **facilmente accessibili** tramite la scansione di un supporto dati e includeranno attributi quali la durata e la riparabilità, **il contenuto riciclato** o la disponibilità di parti di ricambio di un prodotto. Dovrebbe aiutare i consumatori e le imprese a fare scelte informate quando acquistano i prodotti, **facilitare le riparazioni e il riciclaggio** e migliorare la trasparenza sugli impatti del ciclo di vita dei prodotti sull'ambiente. Il passaporto dei prodotti dovrebbe anche **aiutare le autorità pubbliche a eseguire meglio le verifiche e i controlli**.

## TEMPISTICHE E PERIMETRO

**Final standardization:** Q3 2024

**Delivery by:** December 2025



A large flock of birds, possibly swans or geese, is flying across a clear blue sky. The birds are silhouetted against the light blue background, creating a sense of movement and direction. The text is centered over the middle of the image.

**THE BUSINESS MODELS THAT  
LED US HERE ARE NOT THE  
ONES THAT WILL LEAD US IN  
THE FUTURE**

# THE BENEFIT IMPACT ASSESSMENT



## Governance

- Responsibility
- Transparency
- Ethics
- Mission and commitment



## Workers

- Compensation and benefits
- Training
- Quality of the working environment
- Health and Safety



## Community

- Community services, donations
- Diversity & inclusion
- Company relations with suppliers, involvement and impact



## Environment

- Consumption, energy efficiency
- Impact of facilities
- Waste production
- Environmental impacts throughout the supply chain



## Customers

- Positive impact of the product or service on the customer



## ⓑ Impact Assessment<sup>®</sup>

Assessment and Benchmark of all economic, social and environmental impacts



1.

IMPACT SCORE  
0-200 points



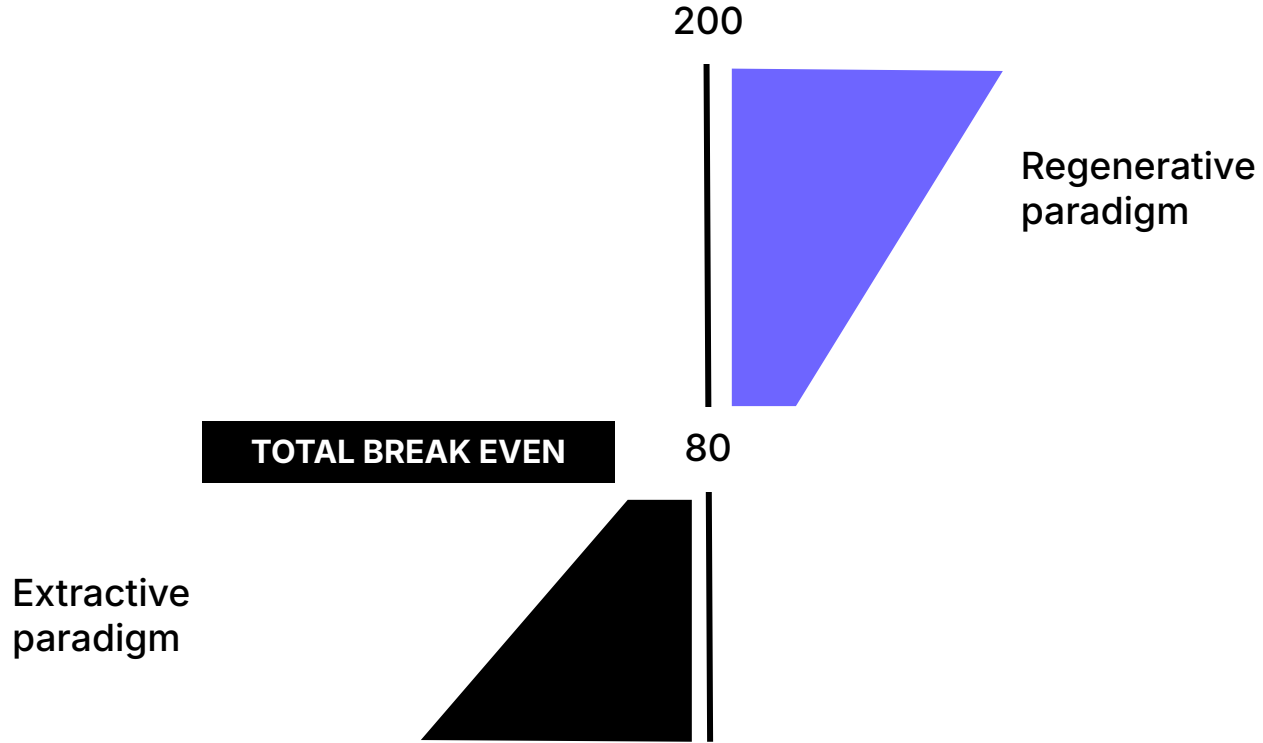
2.

SUSTAINABILITY PROFILE & MASTERPLAN

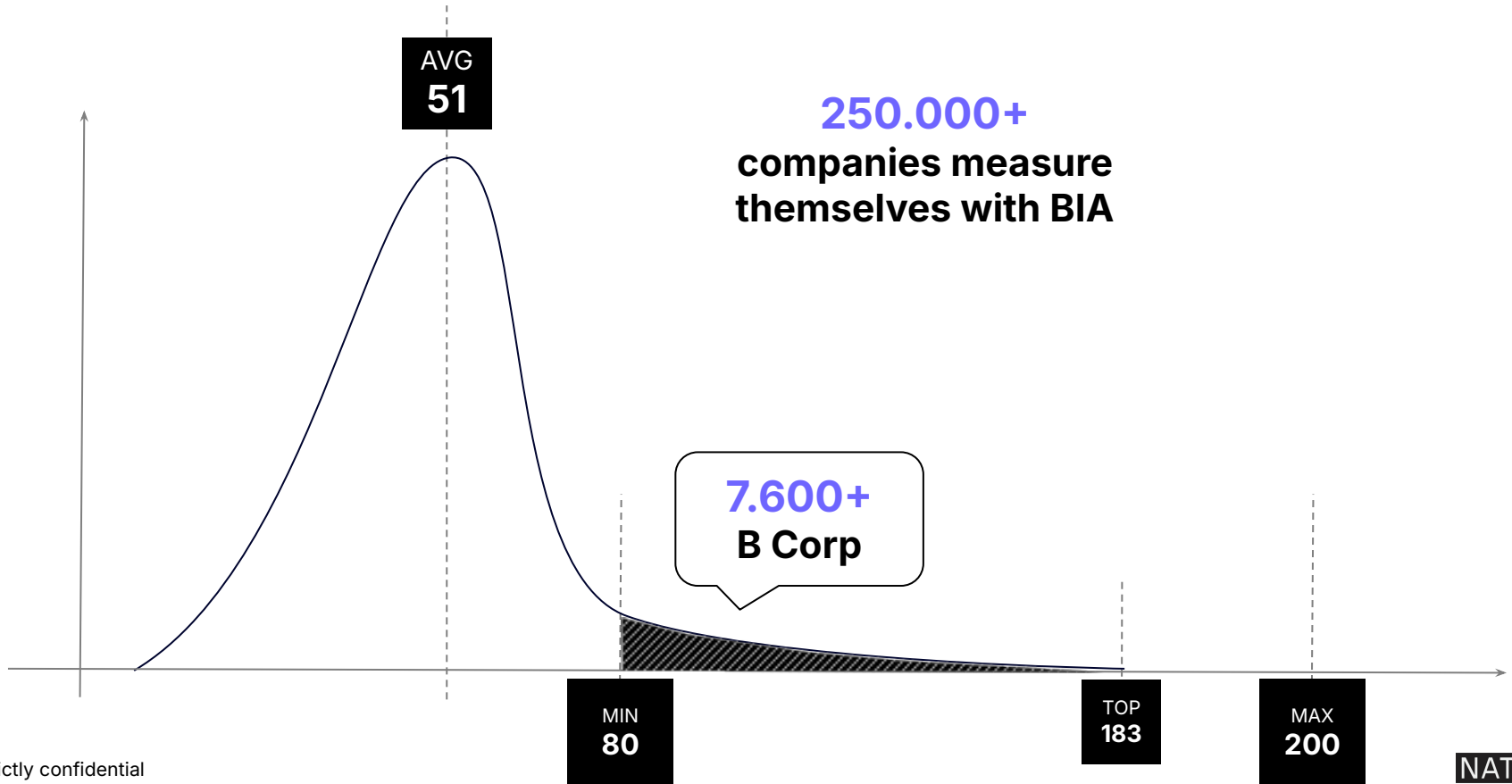




# IMPACT SCORE



# COMPANIES USING THE BIA



# B CORP IN THE APPAREL INDUSTRY



## ITALY



WE RESPECT ANIMALS.



MAISON  
CASHMERE

SLOWEAR  
VENEZIA

## WORLDWIDE

EILEEN  
FISHER



MUD JEANS

S É Z A N E



Vestiaire  
Collective

ECOALF

Chloé



TOMS

FATFACE  
MADE FOR LIFE™

Normani

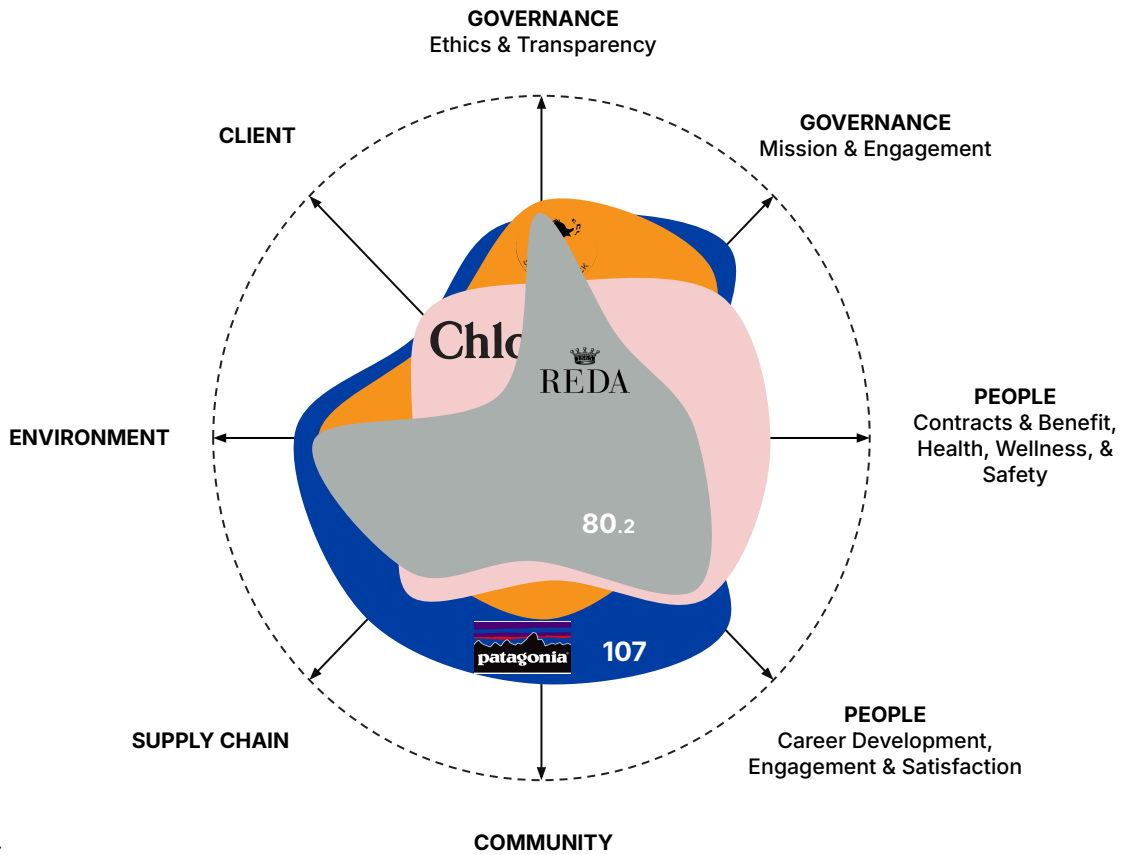
allbirds



finisterre



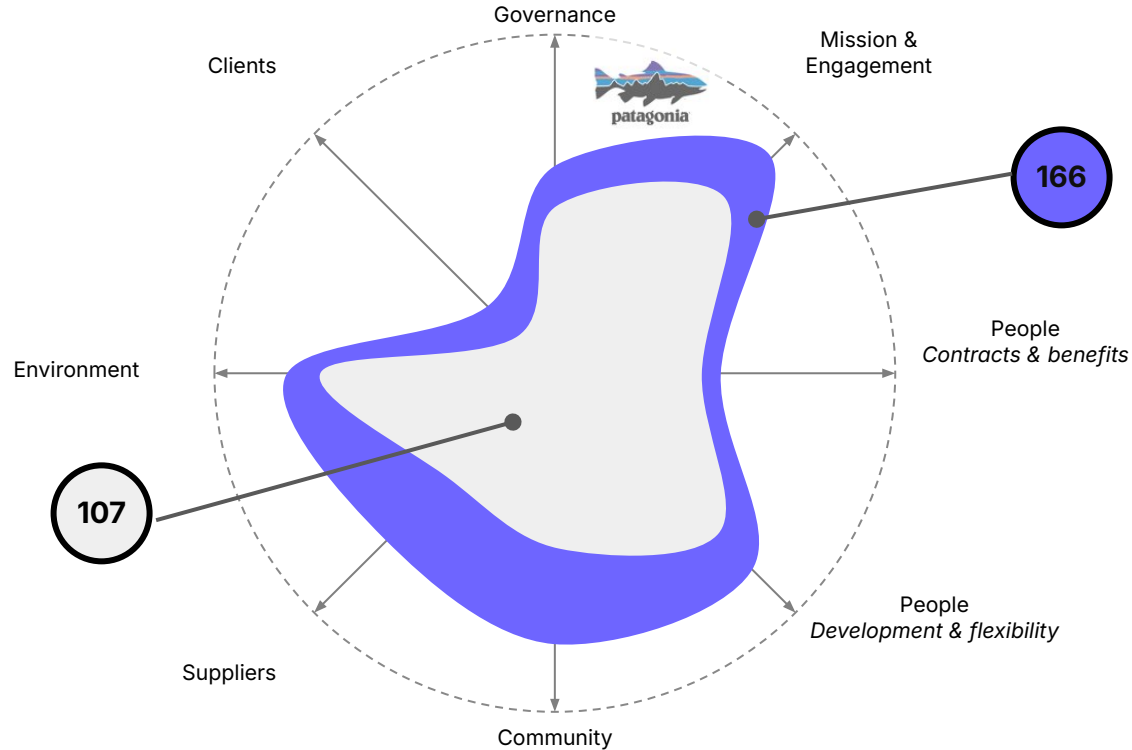
# BENCHMARK PROFILES



- Patagonia | 2012
- Save The Duck | 2016
- Chloé | 2021
- Reda | 2020

\* Scores achieved in first certification year

# EVOLUTION OF THE SUSTAINABILITY PROFILE



ANNUAL  
TURNOVER  
USA



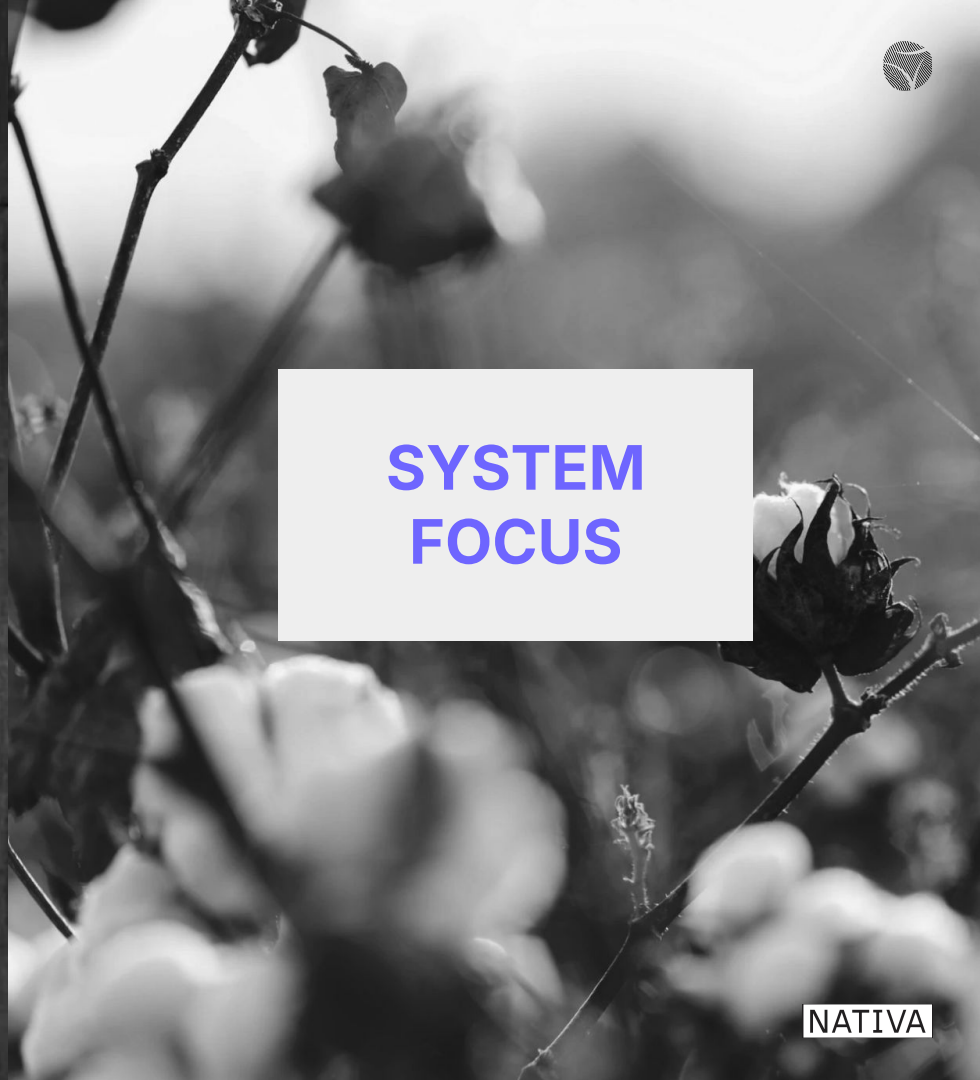


# MODELLI DI BUSINESS CIRCOLARI





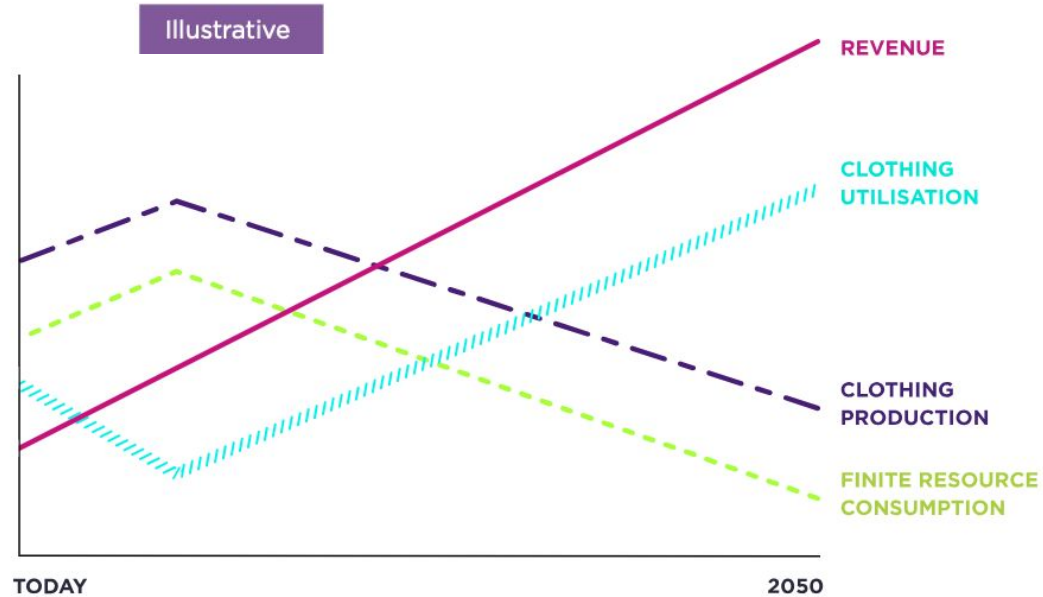
**PRODUCT  
FOCUS**



**SYSTEM  
FOCUS**

# IL FUTURO DEL FASHION

## DISACCOPPIAMENTO TRA RICAVI E RISORSE



# RESALE, RENTAL, REPAIR & REMAKING



% global fashion market | Oggi: 3,5% | Potenziale al 2030: 23%

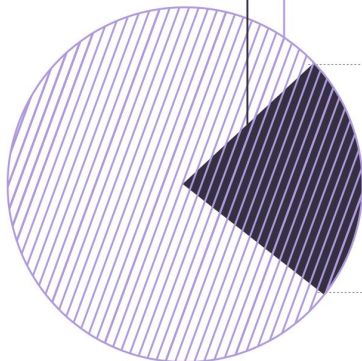
FIGURE 5: ECONOMIC VALUE OF RESALE, RENTAL, REPAIR, AND REMAKING BY 2030

TOTAL FASHION MARKET SIZE BY 2030

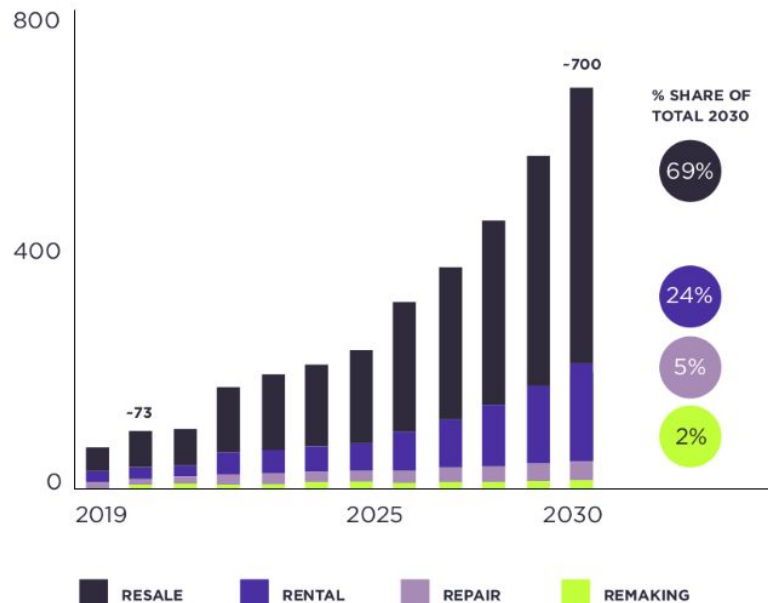
USD 3,037 Bn

VALUE OF RESALE, RENTAL, REPAIR, AND REMAKING BY 2030

USD 691 Bn  
23%



Source: BCG analysis, see Appendix pages 60-65





## ZARA PRE-OWNED

ABOUT

RIPARAZIONE

ACQUISTA | VENDI

RACCOLTA ABITI



### SECONDA MANO

È POSSIBILE CHE TU ABBAI DEI CAPI DI ZARA CHE NON INDOSSI PIÙ, MA A CUI QUALCUN ALTRO SAREBBE LIETO DI DARE UNA NUOVA VITA. ADESSO PUOI RIVENDERE I TUOI CAPI DI ZARA O ACQUISTARE ARTICOLI DI SECONDA MANO AFFINCHÉ DURINO DI PIÙ E ALLUNGARE, COSÌ, LA LORO VITA UTILE.



### RIPARAZIONE ABBIGLIAMENTO

I CAPI PIÙ SOSTENIBILI SONO QUELLI CHE POSSIEDI GIÀ. NELL'AMBITO DEL NOSTRO IMPEGNO NEI CONFRONTI DEI NOSTRI CLIENTI E DEL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE, DESIDERIAMO AIUTARTI AD ALLUNGARE IL CICLO DI VITA DEI TUOI CAPI DI ZARA GRAZIE AL NOSTRO SERVIZIO DI RIPARAZIONE.

### RACCOLTA ABITI

NELL'AMBITO DEL NOSTRO IMPEGNO SOCIALE E AMBIENTALE, ABBIAMO LANCIATO UN PROGRAMMA DI RACCOLTA DI ABITI USATI. L'OBIETTIVO DEL PROGETTO È QUELLO DI FAVORIRE IL RECUPERO DEI CAPI USATI PER ALLUNGARNE LA VITA UTILE, GENERANDO ALLO STESSO TEMPO UN IMPATTO POSITIVO SULLA COMUNITÀ.

RICHIEDERE UNA RIPARAZIONE

COMPRARE O VENDERE

RACCOLTA ABITI



# SECOND HAND FASHION PLATFORMS

USATO DI LUSO

## Kering investe nel second hand di Vestiaire Collective



## Vestiaire Collective raises \$216 million for its second-hand fashion platform



Romain Dillet @romaindillet / 4:47 PM GMT+1 • March 2, 2021

Comment

## Vestiaire Collective

«Il Second-hand è ormai una realtà con radici consolidate, specialmente tra i consumatori più giovani. Vogliamo cogliere questa opportunità per aumentare il valore che offriamo ai nostri clienti e indirizzare il futuro del nostro settore verso pratiche più innovative e sostenibili»  
François-Henri Pinault, CEO e presidente del gruppo Kering (marzo 2021).

# CIRCULAR PATH



## Collection

Enable your customers to trade in their items for resale or recycling



## Sorting & grading

All received products are physically sorted into several categories for



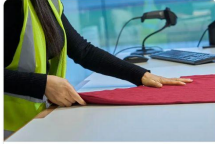
## Cleaning

All goods are cleaned using the most suitable technology for each type of



## Repairing

Restoring items to a higher condition



## Quality assurance

Multiple checkpoints throughout the



## Photography

Detailed visualisation of renewed



## Packaging

Renewal certification labels and environmental-friendly packaging



## Resale

Offering the products the second-life path, online or through physical stores



## Sustainable reuse

Minimizing waste for any unsellable items through recycling, downcycling or upcycling



# MARKETPLACE UPCYCLING



MENU MAGAZINE

ACCEDI CARRELLO

## REVIBE

I BRAND

UNISEX

DONNA

UOMO

PROMOZIONI

Revibe è nata dalla convinzione che la creatività sia la più grande forza di cambiamento nella moda. Per sostenere questo credo, abbiamo basato la nostra cultura aziendale su 4 pilastri semplici ma importanti. Essi sono alla base del nostro DNA e influenzano ogni decisione che il nostro team prende.

CREATIVITÀ INDIPENDENTE

UGUAGLIANZA & INCLUSIVITÀ

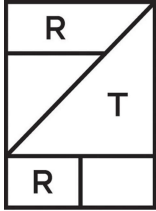
SOSTENIBILITÀ & ZERO SPRECHI

TRASPARENZA

# Revibe x Eastpak



# RENTAL



RENT THE RUNWAY

## Bored of your closet? Borrow from ours.

Rent the Runway is the premier destination for renting designer fashion.



### Rent Monthly

Become a member and choose new designer styles every month. Plans from \$89.

Recommend

Pick Your Plan

**5** items per month

**\$89**/mo for 1 month  
\$94/month after

- ✓ 5 items at a time
- ✓ 1 shipment/month
- ✓ Limited Subscription Closet

Get Started

**10** items per month

**\$99**/mo for 1 month  
\$144/month after

- ✓ 5 items at a time
- ✓ 2 shipments/month
- ✓ Full Subscription Closet

Get Started

**20** items per month

**\$169**/mo for 1 month  
\$235/month after

- ✓ 5 items at a time
- ✓ 4 shipments/month
- ✓ Full Subscription Closet

Get Started

### Rent Occasionally

Reserve designer styles for specific dates or occasions. Starting at \$30.

Rent Now

Obando Collective

Cross Neck Gown

Rent from

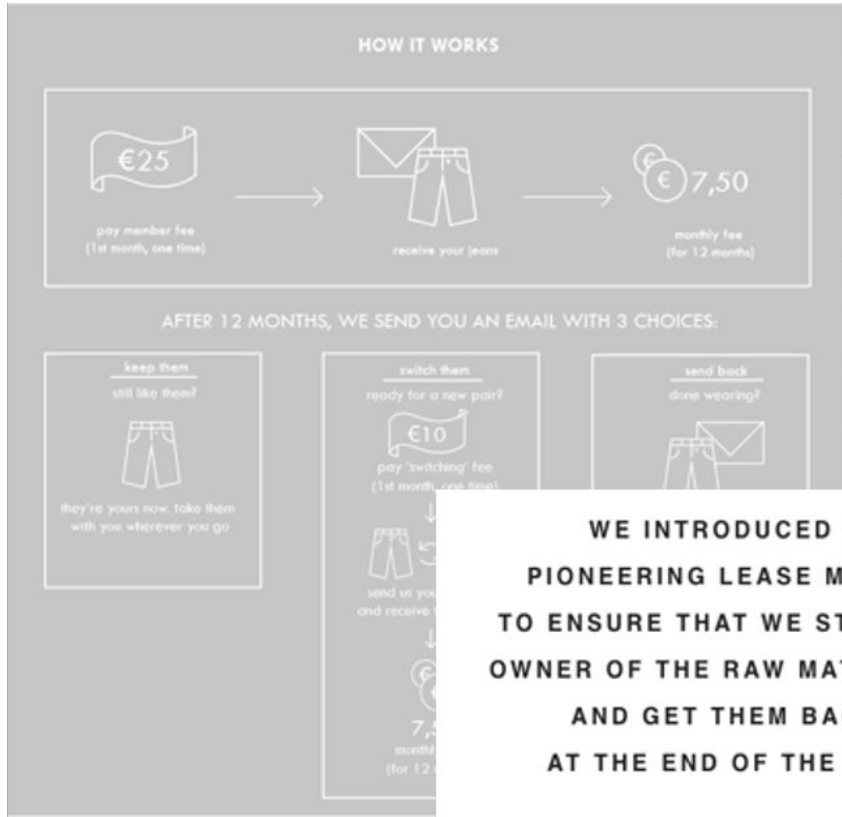
Comparable Value

\$35

\$280



# MUD JEANS PRODUCT AS A SERVICE



## LEASE A JEANS

fabrics that we make into well-designed jeans. All time essentials that are designed with a circular mindset. You can lease these jeans. Why not wear until it's worn out? While you make use of the jeans, we retain ownership of the raw materials. After 12 months we send you an email for a new pair. We offer you to switch to a new pair and easily continue with the monthly payment. Fresh jeans, guilt-free.



**WE INTRODUCED A PIONEERING LEASE MODEL TO ENSURE THAT WE STAY THE OWNER OF THE RAW MATERIALS AND GET THEM BACK AT THE END OF THE DAY**

[MUD Lease](#)

[MUD Sustainability](#)



# OVS - ECONOMIA CIRCOLARE



## SPACCATO DEL RIUTILIZZO DELLO SCARTO OVS

BENEFICIENZA	164.978 pezzi
STOCK	7.023.367 pezzi
MACERO	36.443 pezzi
RICONDIZIONATI	10.852.548 pezzi
Totale dell'inventuto	18.077.336 pezzi



## GRUPPO OVS INVESTE IN PUGLIA PER REALIZZARE UN POLO DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA E UN CENTRO EVOLUTO PER IL RIUTILIZZO DEI CAPI IN OTTICA DI ECONOMIA CIRCOLARE



# OVS - REUP | IMPATTO SOCIALE ATTRAVERSO IL PRODOTTO



Capi inventati  
ricondizionati.



Collaborazione con cooperativa Valemour e coinvolgimento di persone con disabilità intellettiva.

Tinture Recycrom, prodotte dagli scarti tessili.



Capi unici.

**RE  
UP**

Dall'impegno di OVS per una moda circolare e più sostenibile nasce RE-UP: il nostro primo progetto di upcycling creativo in collaborazione con giovani con disabilità intellettiva di Valemour.

Con RE-UP diamo un nuovo valore a ciò che esiste già per creare qualcosa di inedito, unico, migliore.

Scopri di più.

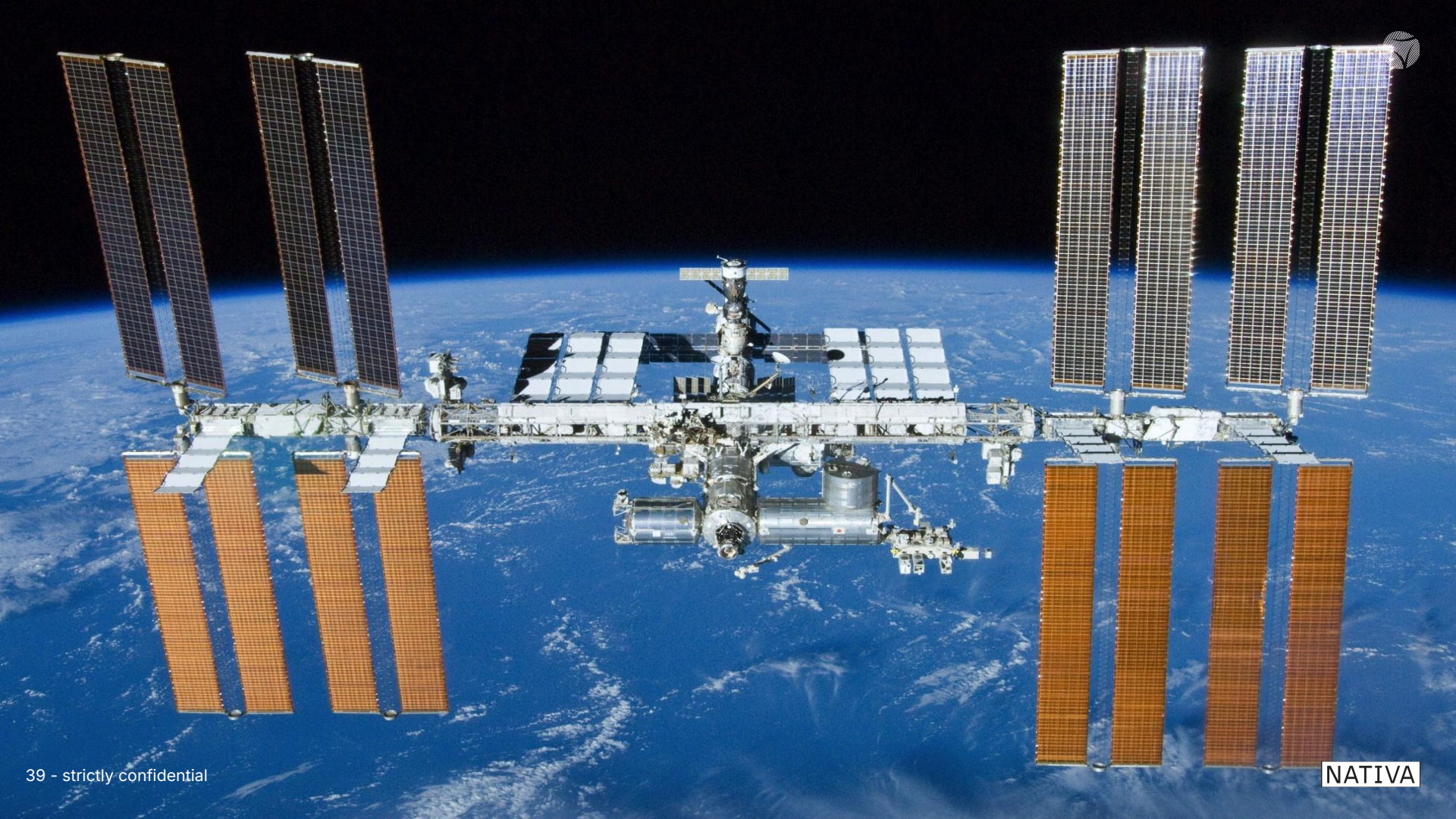


# ESERCIZIO: L'ASTRONAVE











# 1 PRINCIPIO | RISORSE ESTRATTE



In una società sostenibile, la **natura** non è soggetta a un sistematico aumento:

1. di concentrazioni di **sostanze estratte dalla crosta terrestre**



# 2 PRINCIPIO | SOSTANZE EMESSE



In una società sostenibile, la **natura** non è soggetta a un sistematico aumento:

2. di concentrazioni di sostanze **prodotte dalla società nella biosfera**





# 3 PRINCIPIO | DEGRADO AMBIENTALE



In una società sostenibile, la **natura** non è soggetta a un sistematico aumento:

3. **di degrado per mezzi fisici**



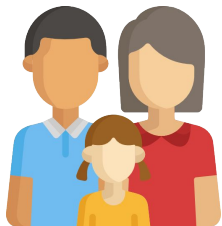


# 4 PRINCIPIO | BISOGNI UMANI

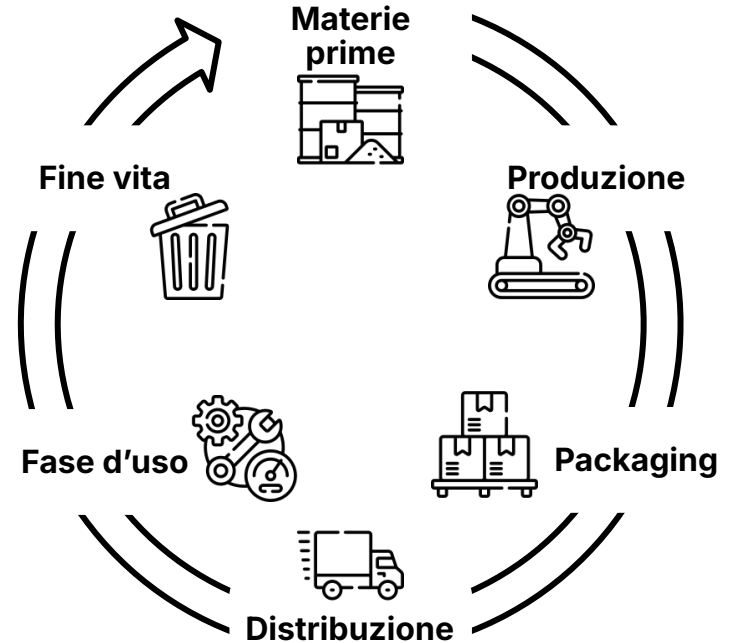
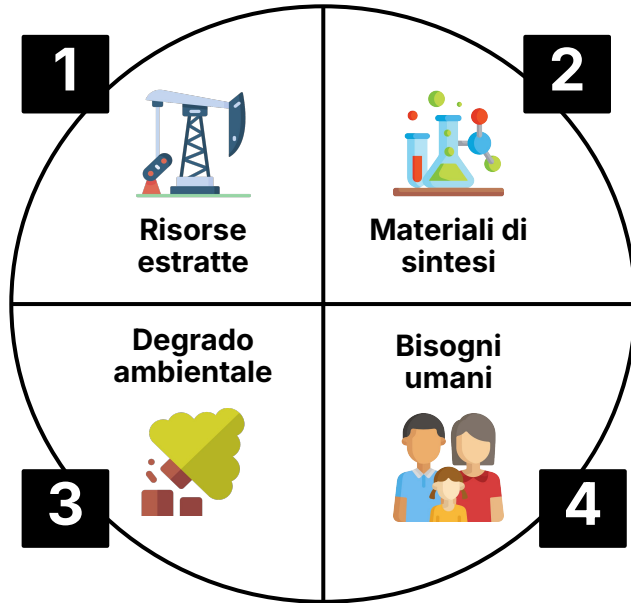


In una società sostenibile, le **persone** non sono soggette a barriere croniche

3. che impediscano loro di soddisfare i loro **bisogni umani fondamentali**

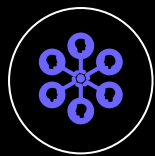


# Come dovrebbe essere realizzato un capo di abbigliamento all'interno dell'astronave?





# CASE STUDY INNOVATION LAB



**CLIENTE  
ALPINESTARS**



**OBIETTIVO**  
Collaborazione con i fornitori  
per disegnare e produrre un  
capo più sostenibile

## APPROCCIO

- **Analisi degli impatti del prodotto dalla matrice SLCA (e.g., protezioni in PVC, zip in poliestere, informazioni mancanti sui fornitori,...) e delle aree di miglioramento (e.g., analisi di materiali alternativi e protezioni PVC free in collaborazione con i fornitori, valutazione performance processo produttivo fornitori,...)**
- **Laboratorio di design del prodotto e del packaging sostenibile e coinvolgimento dei fornitori principali**

## RISULTATI OTTENUTI

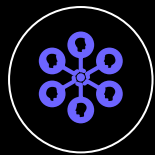
	RAW MATERIALS	PRODUCTION	DISTRIBUTION	USE	END OF LIFE
SUSTAINABILITY PRINCIPLE 1	Orange	Yellow	Red	Yellow	Orange
SUSTAINABILITY PRINCIPLE 2	Red	Red	Orange	Yellow	Red
SUSTAINABILITY PRINCIPLE 3	Orange	Red	Orange	Green	Red
SUSTAINABILITY PRINCIPLE 4	Red	Orange	Yellow	Green	Orange



	RAW MATERIALS	PRODUCTION	DISTRIBUTION	USE	END OF LIFE
SUSTAINABILITY PRINCIPLE 1	Yellow	Yellow	Red	Yellow	Yellow
SUSTAINABILITY PRINCIPLE 2	Orange	Orange	Orange	Yellow	Orange
SUSTAINABILITY PRINCIPLE 3	Yellow	Orange	Orange	Green	Orange
SUSTAINABILITY PRINCIPLE 4	Orange	Orange	Yellow	Green	Orange



# CASE STUDY INNOVATION LAB



**CLIENTE  
BALLY**



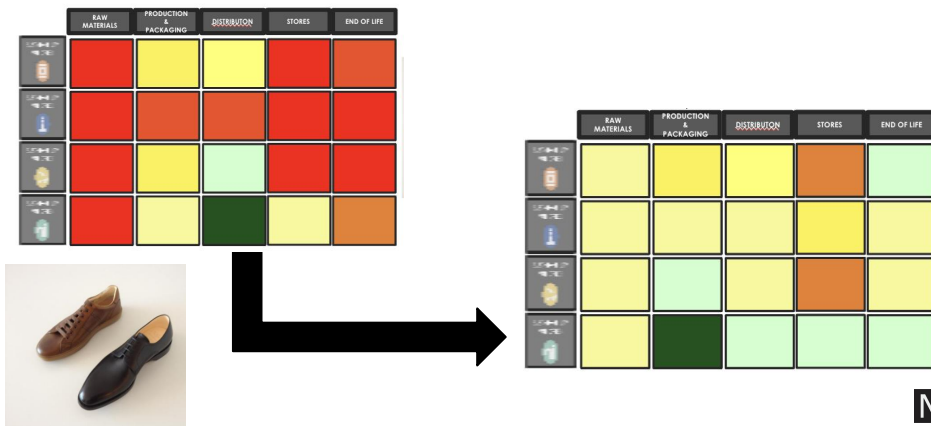
**OBIETTIVO**

Collaborazione con la catena del valore per disegnare e produrre una scarpa più sostenibile

## APPROCCIO

- *Realizzazione di una nuova collezione con il 92% di parametri sostenibilità migliorativi grazie, ad esempio, a 10-15 volte meno metalli pesanti, gambo in legno, filo misto cotone*
- **20 fornitori chiave coinvolti.** Impatto differenziale dei costi e la deviazione dai test di prestazione standard sono emersi come trascurabili. Qualità senza compromessi, in termini di robustezza, aspetto e comfort.

## RISULTATI OTTENUTI



**NATIVA**

**Come dovrebbe essere realizzato un capo di abbigliamento all'interno dell'astronave?**

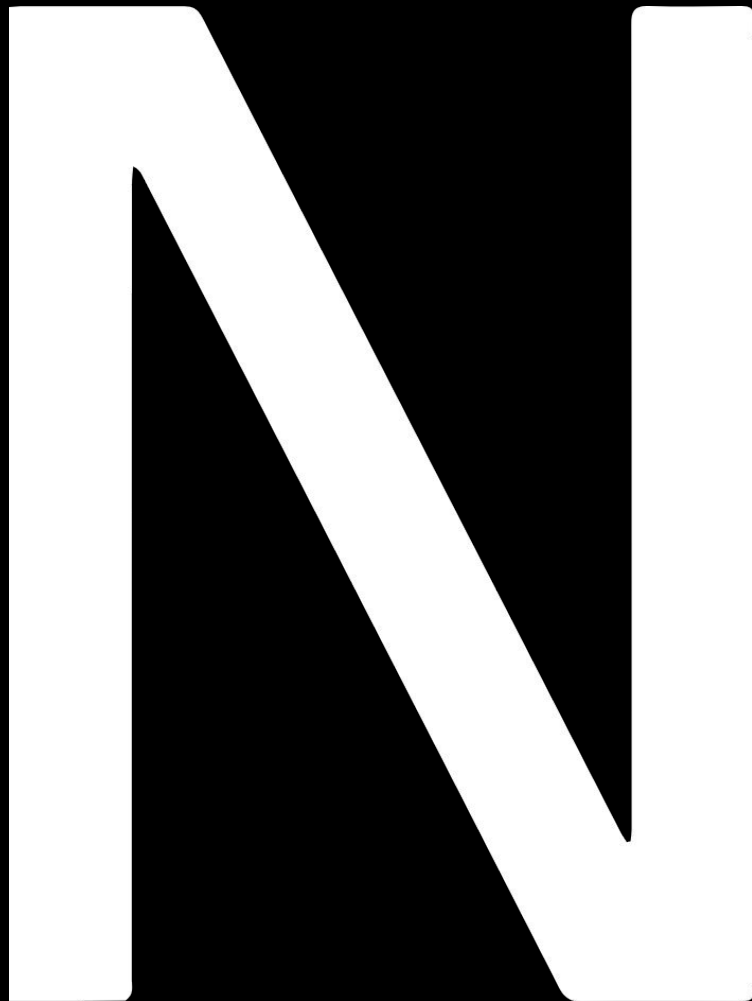


<https://www.menti.com> Codice: 2998 5352



# Come dovrebbe essere realizzato un capo di abbigliamento all'interno dell'astronave?

	MATERIE PRIME	PACKAGING	PRODUZIONE	DISTRIBUZIONE	USO/ FINE VITA
					
					
					
					



# WE ARE REGENERATIVE DESIGNERS



Supportiamo le aziende in una radicale evoluzione del proprio business, accelerandone la transizione verso modelli rigenerativi.

Siamo la prima B Corp in Italia e Società Benefit in Europa.

[info@nativallab.com](mailto:info@nativallab.com)  
[www.nativallab.com](http://www.nativallab.com)



**NATIVA**